



**CECOP**

# **Proyecto una década cooperativa**

**Forokoop  
Bilbao, 22 de octubre de  
2014**

# Agenda

- 1 CECOP en el sistema cooperativo europeo y mundial**
- 2 El plan para una década cooperativa**
- 3. Trabajos implementados, en curso y para implementar**
- 4 Desafios del cooperativismo cara el futuro**

# **1. CECOP en el sistema confederal cooperativo europeo y mundial**

**CECOP es la confederación  
europea de las cooperativas  
activas en la industria y en los  
servicios**

**Circa 50 000 empresas en 16  
países**

**Circa 1,4 millones de  
trabajadores**

# Principales tipologías de cooperativas

- **de trabajo asociado**
- **sociales**
- **de micro-empresas (de servicios)**

**CECOP es una organización  
sectorial de Cooperatives  
Europe**

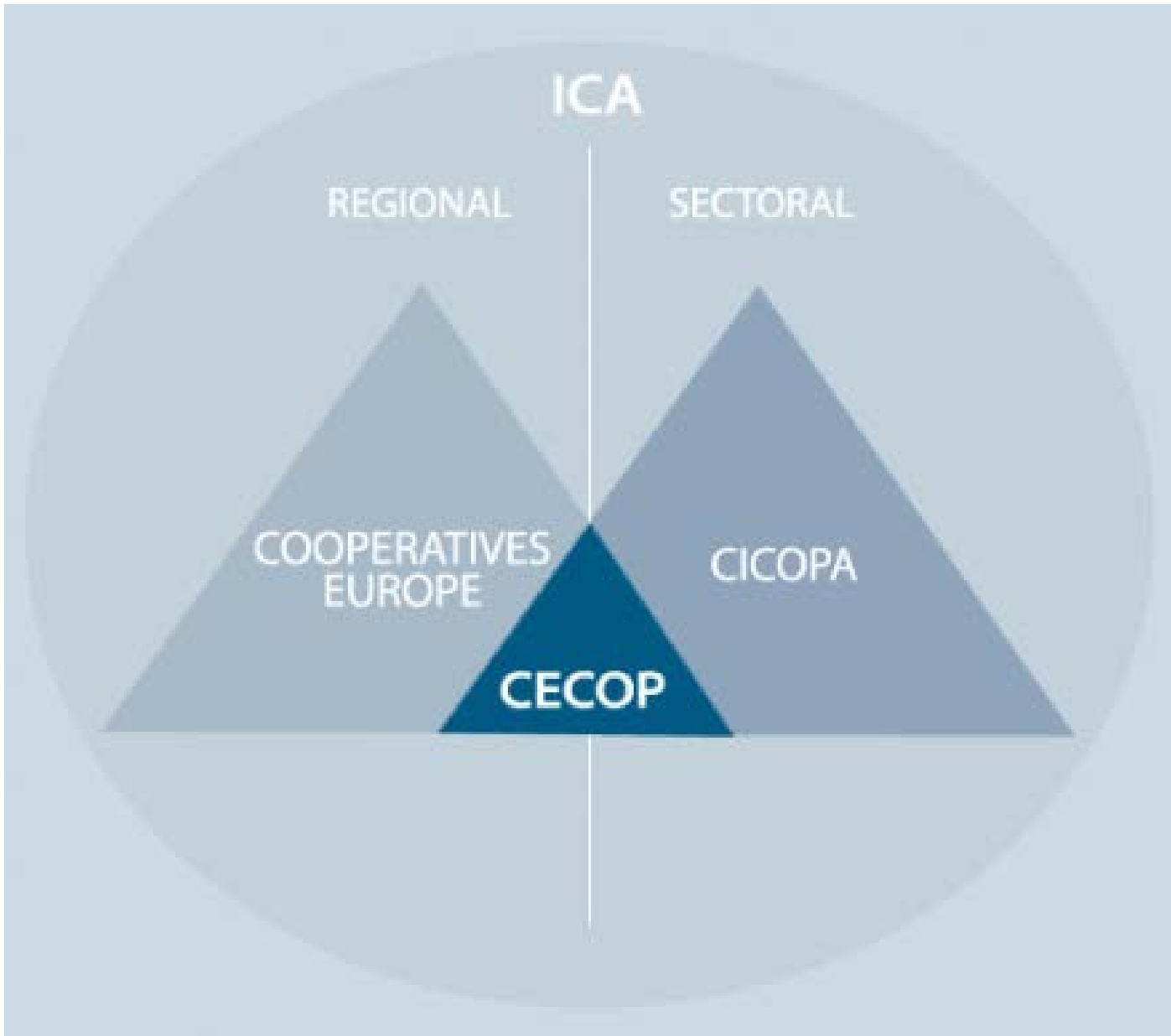
**Cooperatives Europe representa  
circa 160 000 empresas en 33  
países, con circa 5,4 millones  
de trabajadores y 123 millones  
de socios**

**CECOP es la organización regional  
para Europa de**

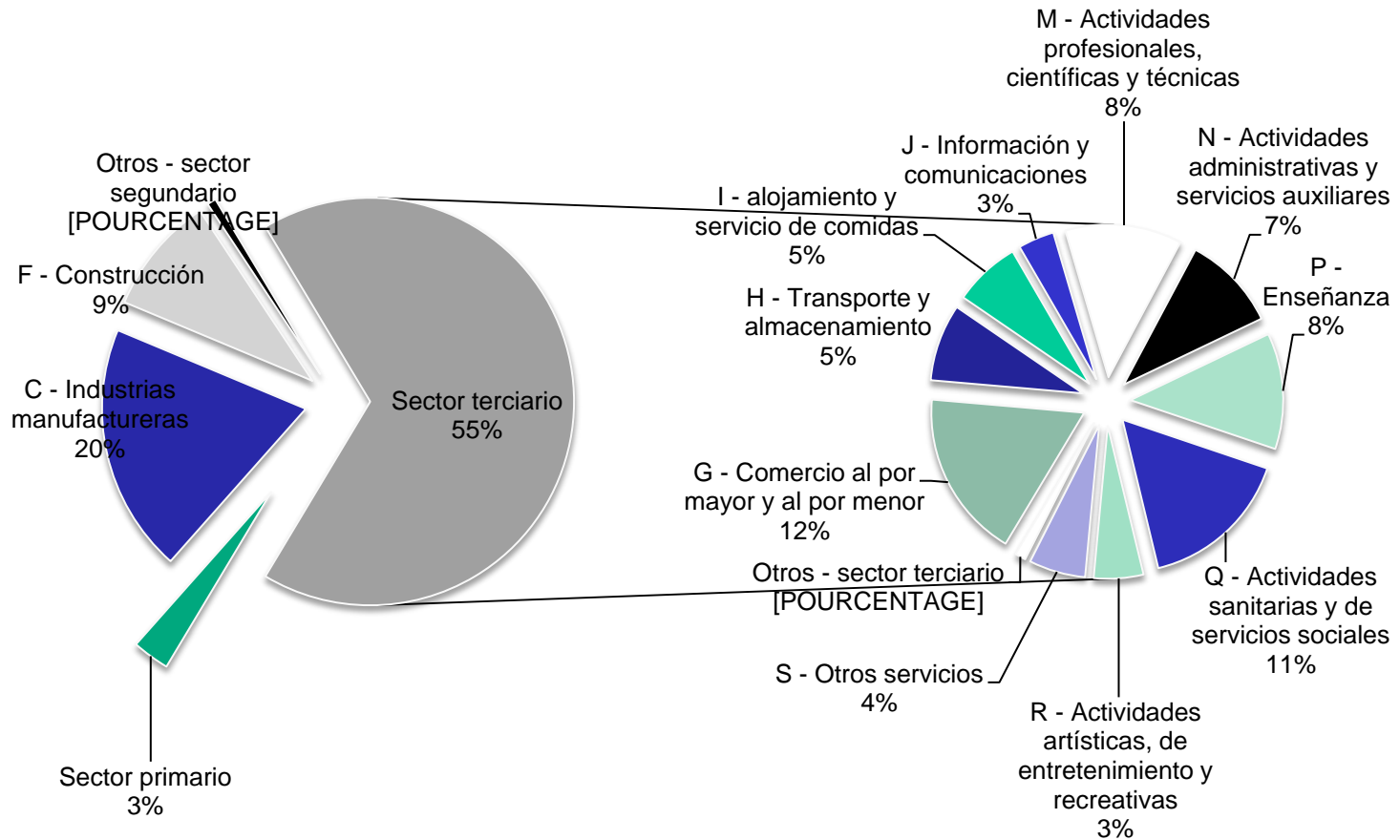


**CICOPA representa directamente circa  
65 000 empresas en 31 países, con  
circa 3 millones de trabajadores**

**CICOPA es una organización sectorial  
de la ACI**







## **2. El plan para una década cooperativa**

## 2. El plan para una década cooperativa

**2012: año internacional de las cooperativas proclamado por Naciones Unidas**

**Del año de las cooperativas hacia una década de las cooperativas (hasta el 2020)**

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL

# PLAN PARA UNA DÉCADA COOPERATIVA

ENERO 2013



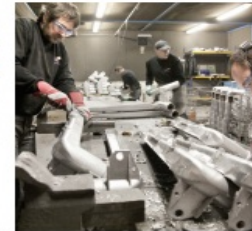
## 2. El plan para una década cooperativa

# Contexto: la crisis

## 2. El plan para una década cooperativa

CECOP  
CICOPA Europe

The European Confederation of cooperatives  
and worker-owned enterprises active in industry and services



### the resilience of the cooperative model

How worker cooperatives,  
social cooperatives and other  
worker-owned enterprises respond  
to the crisis and its consequences

By Bruno Roelants, Diana Dovgan, Hyungsik Eum and Eitisa Terrasi

June 2012

## 2. El plan para una decada cooperativa

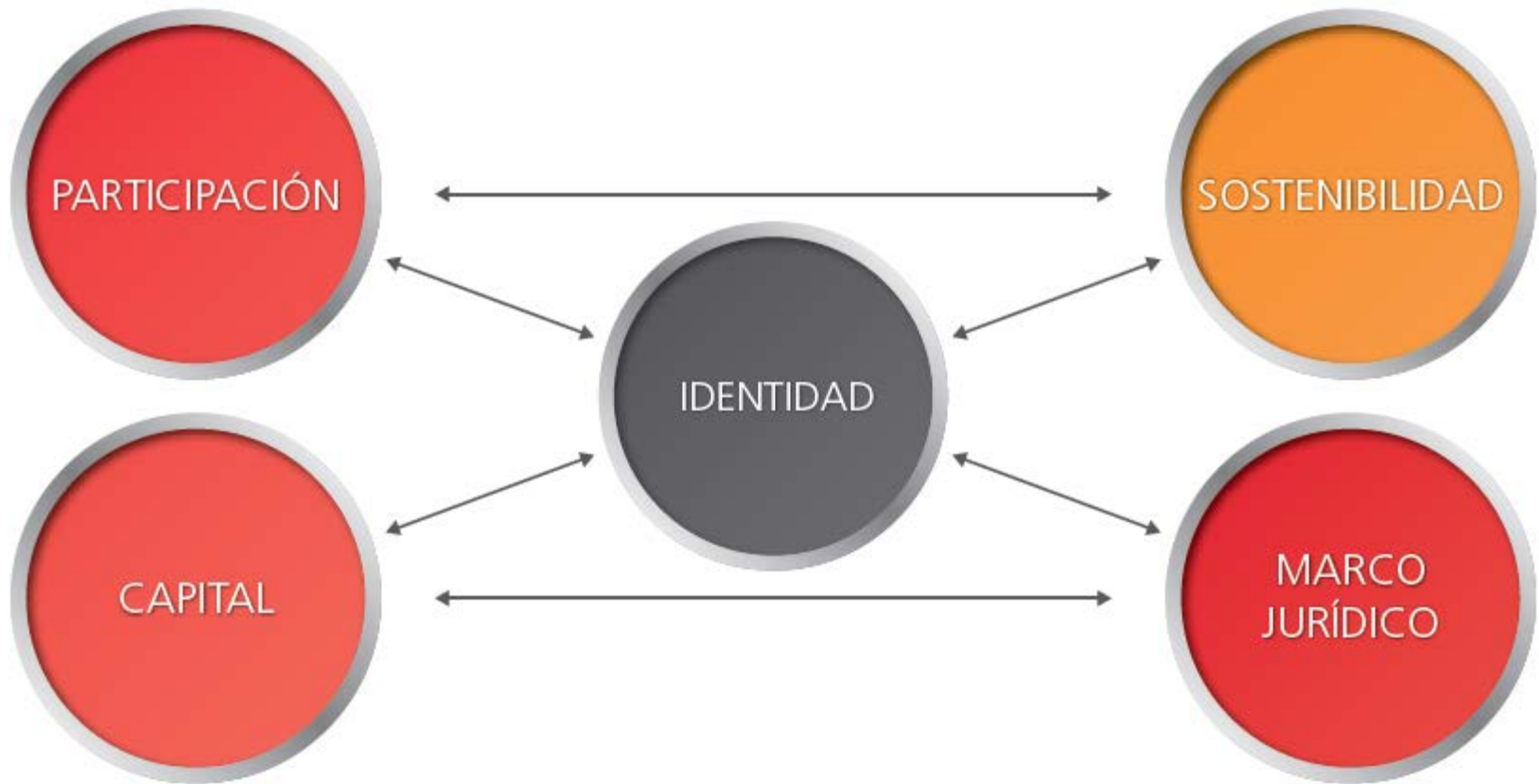
### 3 grandes ambiciones

ser:

- | El lider reconocido de la sostenibilidad económica, social y medioambiental
- El modelo preferido por la gente
- El tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento.

## 2. El plan para una decada cooperativa

una estructura con 5 pilares





## 2. El plan para una decada cooperativa

# Participación

- « *Liderar la innovación en la participación democrática;*
- Obtener apoyo para que todas las cooperativas adopten estrategias de captación;*
- Garantizar su liderazgo en innovación, en el contexto de la organización del trabajo»*

## 2. El plan para una decada cooperativa

# Participación: desde nuestro sector

- Control democrático por parte de los trabajadores y productores
- Participación de multiples partes interesadas en cooperativas
- Participación en la intercooperación empresarial
- Participación en federaciones
- Participación en dinamicas intersectoriales internacionales

## 2. El plan para una decada cooperativa

# « Posicionar a las cooperativas como constructoras de la **sostenibilidad** »

*“Demostrar de forma convincente que la sostenibilidad forma parte de la naturaleza intrínseca de las cooperativas y que éstas hacen una contribución positiva a la sostenibilidad en tres vertientes:*

- *en la economía*
- *en lo social*
- *en lo medioambiental* »

## 2. El plan para una decada cooperativa

# Sostenibilidad: desde nuestro sector

- Seguir estudiando la sostenibilidad y la resiliencia de las cooperativas de nuestra red
- Profundizar la estrategia de desarrollo
- Fomentar los grupos cooperativos
- Fomentar el traspaso de empresas a sus trabajadores
- Lanzar una campaña medioambiental

## 2. El plan para una decada cooperativa

« Obtener **capital** fiable para las cooperativas al mismo tiempo que se garantice el control por parte de los **SOCIOS** »

*“Se necesitan instrumentos que permitan la capacidad de poner dinero en las cooperativas y que éstas lo devuelvan, y que:*

- Ofrezcan una base estable para la actividad empresarial de la cooperativa*
- Permitan una “salida” apropiada para los proveedores de fondos*
- No perjudiquen ni socaven el carácter cooperativo de la entidad»*

## 2. El plan para una decada cooperativa

# Capital: desde nuestro sector

- Hacer un estudio mundial sobre el impacto de las reservas irrepartibles sobre el desarrollo de nuestro sector
- Fomentar los instrumentos financieros no-bancarios

## 2. El plan para una decada cooperativa

# « Construir el mensaje cooperativo y definir la **identidad** cooperativa »

- *“Garantizar una autoridad económica moral y una condición de ‘mejor empresa’ a las cooperativas.*
- *Proteger la identidad de la palabra ‘cooperativa’ para que no se use indebitamente’*
- *Transmitir un mensaje único y diferenciador»*

## 2. El plan para una decada cooperativa

# Identidad: desde nuestro sector

- Fomentar la comunicación cooperativa en una estrategia proactiva del movimiento cooperativo, dirigida en particular a los jóvenes
- Mejorar los datos y el conocimiento sobre nuestro sector
- Fomentar los estándares cooperativos generales, de cooperativas de trabajo asociado y cooperativas sociales, y crear estándares para las cooperativas de micro-empresas



## 2. El plan para una decada cooperativa

# « Garantizar marcos juridicos que apoyen el crecimiento cooperativo »

- *“No puede haber un marco jurídico o regulador optimo para las cooperativas que ‘sirva para todos’”.*
- *Las mejoras especificas deben identificarse y negociarse en el nivel nacional a partir de las recomendaciones de la ONU»*

## 2. El plan para una decada cooperativa

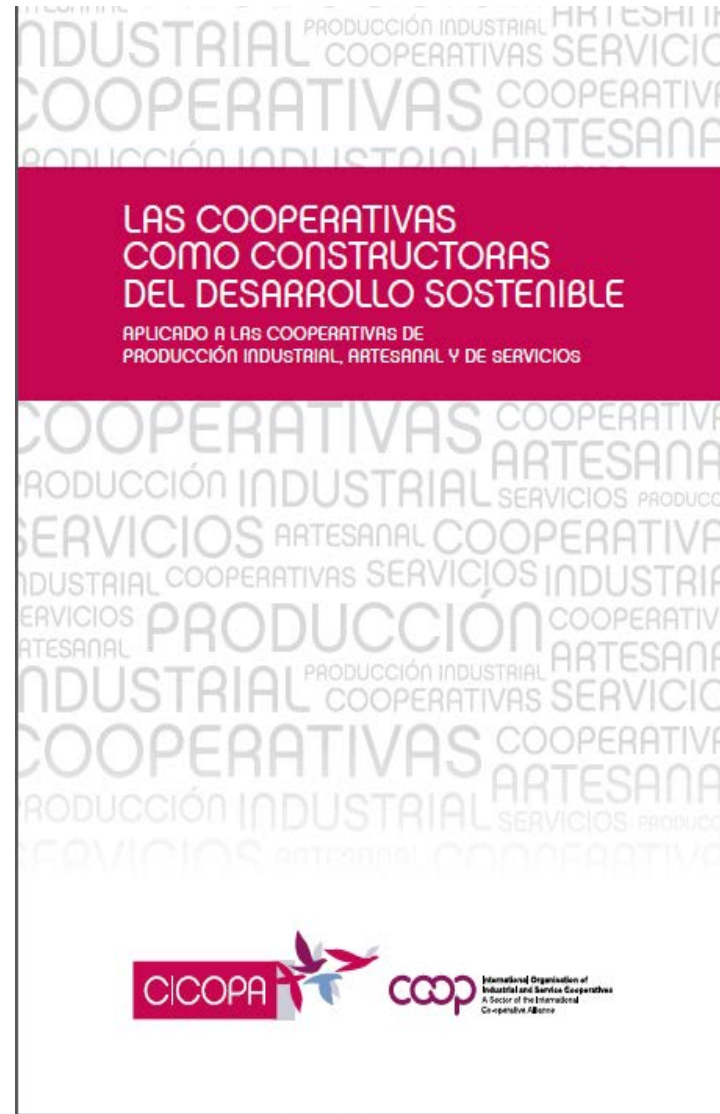
# **Marcos juridicos: desde nuestro sector**

- Fomentar los estandares de cooperativas de trabajo asociado y sociales a traves de legislaciones nacionales
- Fomentar politicas publicas a favor del empleo cooperativo, de los servicios a la comunidad y de los jovenes

# **3. Trabajos implementados, en curso y para implementar**

### 3. Trabajos implementados, en curso y para implementar

#### 3.1. Trabajos implementados



## 3. Trabajos implementados, en curso y para implementar

### 3.1. Trabajos implementados



### 3. Trabajos implementados, en curso y para implementar

#### 3.1. Trabajos implementados



### 3. Trabajos implementados, en curso y para implementar

#### 3.2. Trabajos en curso



EUROPEAN ROUTE OF COOPERATIVE CULTURE

3. Trabajos implementados, en curso y para implementar

3.2. Trabajos en curso

***Recomendación OIT sobre la  
transición de la economía  
informal hacia la economía  
formal***



3. Trabajos implementados, en curso y para implementar

**3.2. Trabajos para implementar**

***Proyecto jóvenes***

***Estudio sobre reservas  
irrepartibles***

***Grupos cooperativos y desarrollo  
regional***

# **4. Desafios del cooperativismo cara el futuro**

#### 4. Desafios del cooperativismo cara el futuro

*Implementar un lobby coordinado mundialmente*

*Ponerse en el centro de los debates (« mainstreaming »)*

*Elaborar una estrategia de comunicación proactiva*

*Actuar el recambio generacional*

*Adaptarse a la globalización mediante la inter-cooperación*

*Mejorar la formación, la gestión de recursos humanos y la participación del personal*

*Prevenir la utilización del cooperativismo para fines opuestas*

*Fomentar el cooperativismo en la industria y los servicios*

*Desarrollar sistemas de financiación*

*Tener una visión de transformación social*

**[www.cecop.coop](http://www.cecop.coop)**

**[www.cicopa.coop](http://www.cicopa.coop)**

**[bruno.roelants@cecop.coop](mailto:bruno.roelants@cecop.coop)**